

ΥΠΟΧΩΡΗΣΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2015

## Προσδοκίες για την επόμενη μέρα

Της Αλεξάνδρας Λεφοπούλου



Δημήτρης Πάτσιος

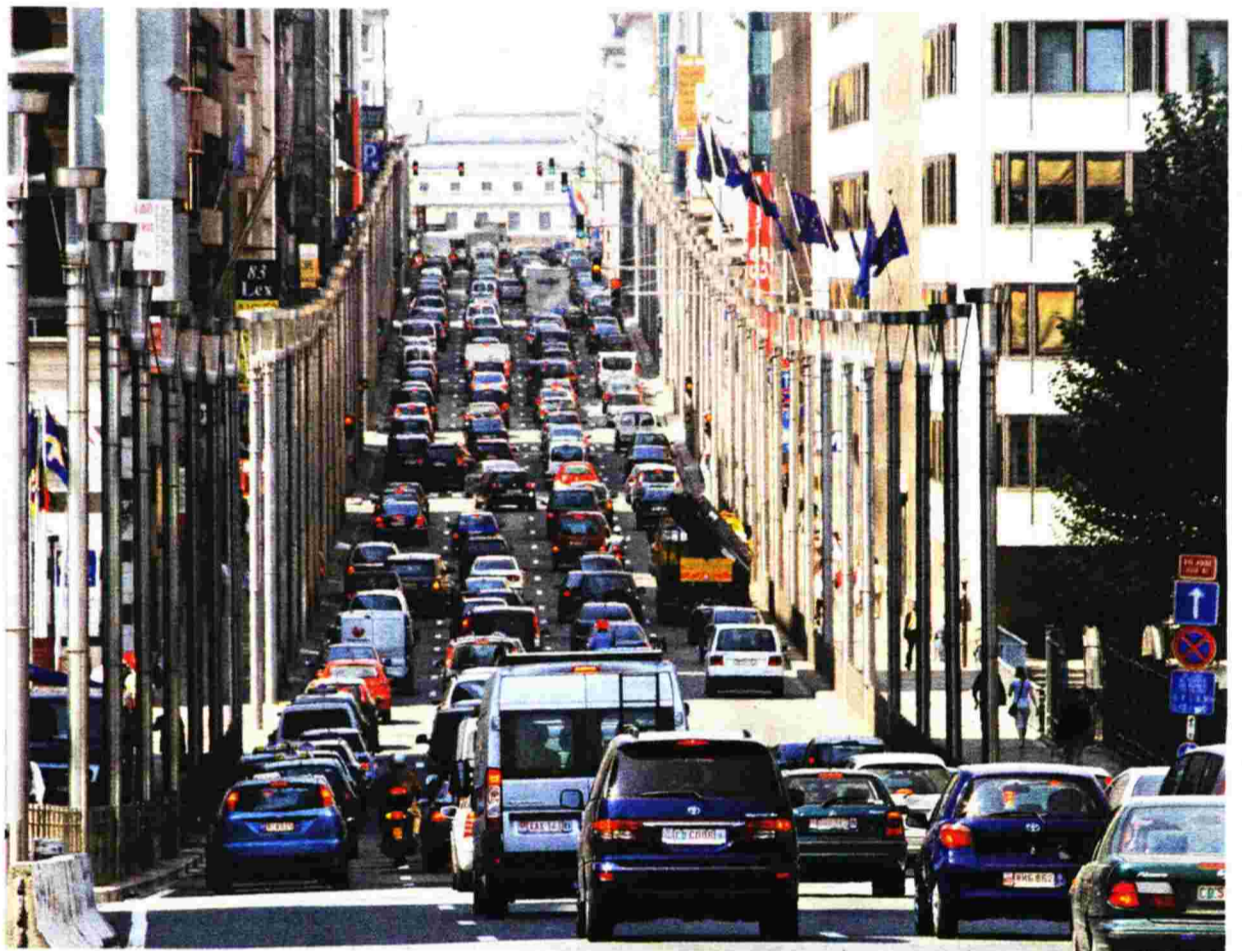
Ενας από τους κλάδους της οικονομίας που έπληξε σημαντικά η οικονομική κρίση στη χώρα μας ήταν αυτός του αυτοκινήτου. Το 2016, στο διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου, η αγορά των οχημάτων και των ανταλλακτικών στη χώρα μας παρουσίασε υποχώρηση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015. Αυτό διαπιστώνει το ΙΟΒΕ με βάση τα στοιχεία του Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών που διαμορφώνεται με βάση την πορεία των εκτιμήσεων των επιχειρήσεων για τις τρέχουσες πωλήσεις, τις προβλέψεις για τις πωλήσεις στο επόμενο τρίμηνο αλλά και το ύψος των αποθεμάτων τους.

Πιο συγκεκριμένα, ο δείκτης κινείται στις 101,2 μονάδες κατά μέσο όρο, έναντι 105,9 το 2015. Η μεταβολή αυτή οφείλεται στην κάμψη που σημειώθηκε το διάστημα Απριλίου-Μαΐου, καθώς οι εκτιμήσεις για τις πωλήσεις υστερούν σε σύγκριση με το 2015.

Στα επιμέρους στοιχεία του Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών, οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις καταγράφουν κάμψη ήδη από τους πρώτους μήνες του 2016, ενώ το ισοζύγιο όσων εκτιμούν αύξηση έναντι μείωσης πωλήσεων μετατρέπεται σε αρνητικό στο δίμηνο Απριλίου-Μαΐου.

Όπως επισημαίνει η ανάλυση του ΙΟΒΕ, η αβεβαιότητα που είχε δημιουργηθεί σχετικά με τα φορολογικά μέτρα μέχρι το κλείσιμο της συμφωνίας με τους θεσμούς, και ιδιαίτερα η αναμενόμενη παύση του μέτρου της απόσυρσης του πρώτους μήνες, φαίνεται ότι επηρέασαν τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων του κλάδου. Ταυτόχρονα, καταγράφεται και σημαντική επιρροή από τις εξαγγελίες για αλλαγή του φορολογικού πλαισίου που διέπει την αγορά αυτοκινήτου, με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις να εκτιμούν ότι η τάση των πωλήσεων την τρέχουσα περίοδο είναι χαμηλότερη έναντι της περσινής. Περίπου το 27% των επιχειρήσεων εκτιμά ως υψηλότερες τις πωλήσεις στο πρώτο 5μηνο, έναντι 33% το αντίστοιχο διάστημα του 2015. Αντίστροφη εικόνα καταγράφεται στο υπόλοιπο ποσοστό των επιχειρήσεων που εκτιμούν ως χαμηλά τα επίπεδα πωλήσεων, 35% έναντι 26% το 2015.

Αντίθετα, σύμφωνα με τους αναλυτές του ΙΟΒΕ, οι προβλέψεις για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου βελτιώθηκαν, καθώς εκτιμάται ότι οι επιχειρήσεις προεξόφλησαν τις υψηλότερες πωλήσεις



Μαΐου-Ιουνίου, λόγω παύσης του προγράμματος απόσυρσης και της επίσπευσης εκτελωνισμού και αγοράς εκ μέρους των επιχειρήσεων και των καταναλωτών αντίστοιχα. Έτσι, στο πρώτο 5μηνο, το 36% των επιχειρήσεων περίμενε αύξηση των πωλήσεων το επόμενο διάστημα, έναντι 24% το 2015.

Σε ό,τι αφορά τον δείκτη με τις προβλέψεις για την εξέλιξη της απασχόλησης του κλάδου, στο επόμενο 5μηνο παρουσιάζεται θετικός στις 7 μονάδες κατά μέσο όρο, έναντι 2 μονάδων το 2015, γεγονός που υποδηλώνει ότι είναι περισσότερες οι επιχειρήσεις που προβλέπουν αύξηση της απασχόλησης έναντι εκείνων που προβλέπουν μείωση. Πάντως σε σχέση με το σύνολο του λιανικού εμπορίου ο κλάδος εμφανίζεται να υστερεί σε αυτόν τον τομέα, καθώς ο αντίστοιχος δείκτης στο σύνολο του λιανικού εμπορίου βρίσκεται στις +14 μονάδες κατά μέσο όρο.

### Τα ζητήματα που απασχολούν την αγορά του αυτοκινήτου στην Ελλάδα

«Η αγορά αυτοκινήτου στην Ελλάδα έχει δεχτεί τη μεγαλύτερη πίεση από την αρχή της κρίσης, δίχως δυστυχώς ουσιαστική πρόοδο έκτοτε, αφού ακόμη και το 2015 οι ταξινομήσεις διατηρούνταν μειωμένες κατά 71,8% ως προς τον

μέσο όρο δεκαετίας 2000-2009», δηλώνει στην «Εφημερίδα των Συντακτών» ο Δημήτρης Πάτσιος, γενικός διευθυντής του Συνδέσμου Εισαγωγών Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων. «Να σημειωθεί ότι ακόμη και στις "καλές μέρες" της αγοράς αυτοκινήτου, π.χ. το 2007, στην Ελλάδα πωλούνταν 25,4 αυτοκίνητα ανά 1.000 κατοίκους, όταν στην Ε.Ε. των «28» πωλούνταν 31,3 αυτοκίνητα (+23,2).

«Η συρρίκνωση της αγοράς έχει δραματικές επιπτώσεις στην απασχόληση, καθώς ευρύτερα στον χώρο, με βάση στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, απασχολούνται πλέον των 61.700 εργαζόμενοι, όταν το 2007 εργάζονταν 108.600 (=μείωση 43,2%), ενώ ανάλογη κατάρρευση έχουν υποστεί και τα δημοσιονομικά έσοδα: από 1,7 δισ. ευρώ που εισέρρεαν ετησίως στα κρατικά ταμεία από την αγορά του καινούργιου αυτοκινήτου, σήμερα εισπράττονται μόλις 320 εκατομμύρια ευρώ.

«Τα κύρια ζητήματα που αντιμετωπίζει η αγορά είναι πλέον δομικά και έχουν ως εξής:

■ Η έλλειψη παροχής κινήτρων για τα νεότερα, πιο καθαρά και ασφαλή αυτοκίνητα, και αντικινήτρων για τα υπέργηρα, ρυπογόνα και ανασφαλή.

■ Η αναποτελεσματική λειτουργία των ΚΤΕΟ, που αν και ορθά ως

δραστηριότητα ανατέθηκε στην ιδιωτική πρωτοβουλία παραμένει από την ίδρυση αυτών εντελώς ανεξέλεγκτη όσον αφορά την ποιότητα των ελέγχων.

■ Η έλλειψη παροχής κινήτρων ανανέωσης του υπέργηρου στόλου των φορτηγών, λεωφορείων και ταξί, όπως και της πρωτοδότησης της μετακίνησης με δίκυκλο, υπό τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες που διανύουμε.

■ Η διατήρηση εξωπραγματικών, ως προς το πραγματικό κόστος χρήσης, τεκμηρίων και η επιβολή φόρου πολυτελούς διαβίωσης σε πλήθος αυτοκινήτων που κάθε άλλο από πολυτελή είναι.

■ Η απόλυτη έλλειψη ελέγχων στον χώρο της επισκευής, όπου όχι μόνο έχει εδραιωθεί η φοροδιαφυγή, αλλά, με βάση καταγγελίες, είναι συχνή η παραπλάνηση των ιδιοκτητών με πλημμελείς εργασίες και τοποθέτηση κακής ποιότητας ανταλλακτικών.

«Παρά ταύτα -επισημαίνει ο κ. Πάτσιος- πρέπει να τονιστεί η θετική πρόσφατη αλλαγή του Τέλους Ταξινόμησης (φορολογία στην αγορά των αυτοκινήτων), που κατέστησε δικαιότερη τη σχετική επιβάρυνση, και πλέον τα περισσότερα αυτοκίνητα προσφέρονται σε πολύ καλύτερες τιμές από την 1η Ιουνίου 2016».

**ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΤΟΝ ΑΠΡΙΛΙΟ ΚΙΝΗΣΗΚΑΝ ΣΕ ΒΗΠΙΣΘΑΘ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΩΣ ΕΞΗΣ:**

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ
1 TOYOTA	1.095
2 PEUGEOT	877
3 OPEL	866
4 NISSAN	774
5 SUZUK	683
6 VW	675
7 CITROEN	614
8 FIAT	599
9 BMW	482
10 MERCEDES	433

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ